

Zenzero Comunicazione punta sui giovani con il "Premio di Studio Zenzero Lab": la premiazione al Web Show

Per celebrare i 5 anni di attività di Zenzero Lab, i seminari sul digital marketing rivolti alle aziende, e la quinta edizione del convegno Web Show, Zenzero Comunicazione assegnerà una borsa di studio del valore di 2,500 € allo studente più meritevole dell'Università di Modena e Reggio Emilia, per sviluppare una tesi di laurea sul web marketing.

Parma, 20 Novembre 2013 - Investire sulla formazione dei giovani per una maggiore diffusione della cultura dell'innovazione, in sinergia con Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia: Zenzero Comunicazione celebra i primi 5 anni di attività di Zenzero Lab, laboratorio che organizza seminari gratuiti per la crescita del business e del brand aziendale, istituendo in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia il "Premio di Studio Zenzero Lab".

Allo studente vincitore, selezionato attraverso una graduatoria di merito che prende in considerazione il miglior curriculum studiorum (cioè migliore media, maggior numero di lodi, maggior numero di crediti formativi acquisiti dagli studenti iscritti al primo anno di Laurea magistrale biennale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'impresa oppure di Laurea magistrale biennale in Management e Comunicazione d'Impresa), sarà assegnata una borsa di studio del valore di € 2500 che gli consentirà di progettare e sviluppare un progetto di tesi di laurea nell'ambito del web marketing e di finanziare il percorso per realizzarlo.

Un altro pensiero innovativo che Zenzero Comunicazione alimenta con un costante sguardo rivolto al futuro.

