

## Web Show: eCommerce Evolution. Da oggi a domani. Casi pratici e nuove strategie per vendere e proporsi online.

22 novembre 2013, dalle 09.00 alle 18.00  
Hotel San Marco & Formula Club, Pontetaro - Parma

Moderatore: Andrea Gavazzoli, giornalista professionista e docente universitario di "Teoria e Tecniche dei Nuovi Media"

### Programma della giornata:

09.00 – 09.30	<b>Registrazione</b>
09.30 – 09.50	<b>Apertura lavori</b> Antonio Borri, Cofondatore e Managing Director Zenzero Comunicazione
09.50 – 10.25	<b>Uno sguardo dalla finestra sull'eCommerce USA.</b> <b>Come ha fatto l'eCommerce a diventare l'ultimissimo strumento di vendita e come sfruttarlo a proprio vantaggio.</b> Mario G. Messina, Presidente e Chief Creative Officer MgM Gold Communications - New York
10.25 – 11.05	<b>Vendi o stai pensando di vendere online?</b> <b>Scopri come costruire una relazione con i tuoi clienti grazie all'email marketing.</b> Marco Massara, Direttore Marketing di MailUp
11.05 – 11.30	<b>Coffee Break</b>
11.30 – 11.45	<b>Assegnazione "Premio di Studio Zenzero Lab" per Tesi di Laurea</b> <b>allo studente vincitore dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia</b>
11.45 – 12.20	<b>Far decollare un eCommerce.</b> <b>Fitmax racconta l'esperienza di 10 anni di vendita online</b> Daniele Olmi, proprietario e Responsabile Vendite Internet Fitmax
12.20 – 13.00	<b>Customer care: il miglior alleato del tuo eCommerce!</b> <b>Costruire relazioni con gli utenti per trasformarli in clienti.</b> Francesca Dall'Asta, Business Manager e Vice Presidente Promoservice Parma Maria Cristina Cavazzini, Web Project Manager Zenzero Comunicazione
13.00 – 14.30	<b>Pranzo</b>
14.30 – 15.15	<b>Intervista coi blogger.</b> <b>Approfondimento sull'opportunità per le aziende di collaborare con i blogger.</b> Mario G. Messina, Presidente e Chief Creative Officer MgM Gold Communications – New York Luca Sessa, foodblogger <a href="http://perunpugnodicapperi.blogspot.it">perunpugnodicapperi.blogspot.it</a> Valeria Campana, blogger <a href="http://www.robendamamma.it">www.robendamamma.it</a>
15.15 – 15.50	<b>Stopping compulsivo.</b> <b>Perché i potenziali clienti del tuo e-commerce non acquistano?</b> Francesco Tinti, AdWords Specialist
15.50 – 16.10	<b>Coffee Break</b>
16.10 – 16.45	<b>Online Market Analysis.</b> <b>Analizzare il mercato digitale per individuare la strategia di vendita più efficace sul web.</b> <b>Il Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano racconta la sua esperienza.</b> Filippo Casaccio, Vice Direttore Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano
16.45 – 17.20	<b>Migliora il rendimento del tuo e-commerce!</b> <b>Idee e spunti per schede prodotto efficaci.</b> Giorgio Taverniti
17.20 – 18.00	<b>Tavola rotonda</b>