

IN ARRIVO IL WEB SHOW 2014 ECOMMERCE EVOLUTION: STRATEGIE DI MARKETING PER VENDERE ONLINE

*E' iniziato il conto alla rovescia per il **Web Show 2014**, il convegno annuale organizzato da **Zenzero Comunicazione**, che quest'anno si snoderà intorno al tema dell' **e-commerce** e delle **strategie di marketing per vendere online**.*

Il **28 Novembre 2014** presso l'**Hotel San Marco di Pontetaro**, dalle **10.00 alle 17.30**, prenderà il via il **Web Show 2014**, la 6^a edizione dell'ormai consueto convegno autunnale organizzato da **Zenzero Comunicazione** dedicato a tutte quelle aziende ed esperti del settore che desiderano ampliare le proprie conoscenze sull'argomento.

"WEB SHOW: E-COMMERCE EVOLUTION. Il cliente al centro della tua strategia di vendita. Trend, idee e casi pratici", questo è il titolo dell'appuntamento di quest'anno il cui ricco programma sarà interamente indirizzato verso il tema dell'e-commerce, ed in particolare verso le strategie di marketing utili per sviluppare la fiducia nel cliente e vendere online.

Durante la giornata, gli esperti di Zenzero Comunicazione forniranno un quadro completo sull'andamento del mercato online anche attraverso case history di successo nel mondo dell'e-commerce. Nello specifico **Valentina Pasquali**, Digital Strategic Planner Zenzero Comunicazione, esporrà l'esperienza di Andrew's Ties e della sua Chat Online, ovvero la voce del nuovo commesso digitale in grado di seguire il cliente esattamente come farebbe quello tradizionale.

Tanti gli interventi tenuti da relatori nazionali ed internazionali previsti nel corso della giornata, nomi di spicco come quello di **Mario G. Messina**, Presidente e Chief Creative Officer MgM Gold Communications di New York, che in call conference dal Texas prenderà in esame le possibili strategie per essere innovativi ed ottenere il massimo dal proprio e-commerce, soffermandosi sulle differenze di approccio e strategia tra mercato Italia e mercato USA.

Inoltre, si parlerà di **multicanalità** attraverso l'innovativo progetto promosso da **OVS** di integrare il mondo online e offline per reinventare il rapporto con i clienti, ed illustrando l'esperienza di **Davines** e della sua nuova filosofia omnichannel volta ad aumentare la conoscenza del brand e le occasioni di visita al punto vendita.

Ma il successo di un e-commerce deriva anche dal suo sistema di pagamento e proprio per questo saranno presentate alcuni sistemi di pagamento alternativi, sicuri e certificati, capaci di ampliare le opportunità di business. Anche l'indicizzazione sui motori di ricerca si conferma fondamentale per la buona riuscita di un'attività online e **Giorgio Taverniti**, Esperto SEO e fondatore Forum GT, spiegherà come poter raggiungere la Prima Pagina di Google. Infine, si esaminerà l'importanza della suggestione e del passaparola nella fase decisionale di acquisto e quanto questo possa essere determinante per la notorietà del brand.

La partecipazione al Web Show 2014 è gratuita per aziende, docenti, liberi professionisti ed enti. Per le Web Agency e gli operatori del settore è previsto un costo di partecipazione che comprende, oltre agli interventi in programma, un coffee break ed un light lunch a buffet.

E' possibile iscriversi, scoprire tutti i dettagli ed il programma completo dell'evento visitando il sito ufficiale <http://webshow.zenzerocomunicazione.it/>