

WEB SHOW 2014: ECOMMERCE EVOLUTION
IL CLIENTE AL CENTRO DELLA TUA STRATEGIA DI VENDITA. TREND, IDEE E CASI PRATICI

*Torna l'appuntamento con il convegno annuale organizzato da **Zenzero Comunicazione** volto ad approfondire i casi di successo di aziende che hanno investito sul web. Quest'anno gli argomenti ruoteranno intorno al tema dell' **e-commerce** e delle **strategie di marketing per vendere online**.*

Il **28 Novembre 2014** presso l'**Hotel San Marco di Pontetaro, dalle 10.00 alle 17.30**, si svolgerà il **Web Show 2014**, la 6^a edizione del consueto appuntamento autunnale organizzato da **Zenzero Comunicazione**, dedicato ad aziende ed esperti che vogliono rimanere aggiornati ed ampliare le proprie conoscenze su questo settore in costante crescita. Una giornata interamente dedicata all'analisi e approfondimento di tutte le tematiche legate alle strategie di marketing per vendere online. L'appuntamento di quest'anno, dal titolo "**WEB SHOW: E-COMMERCE EVOLUTION. Il cliente al centro della tua strategia di vendita. Trend, idee e casi pratici**", si snoderà intorno al tema dell'e-commerce ed in particolare alle strategie di marketing da adottare per accrescere la fiducia del cliente e vendere online.

Un focus accurato sull'andamento dell'e-commerce B2C in Italia che nel 2014 ha registrato una crescita positiva con un 17% in più di vendite dai siti italiani anche verso consumatori stranieri, per un valore complessivo di 13,3 miliardi di euro, ed un +16% per gli acquisti complessivi dei clienti italiani con un valore totale di 14,6 miliardi di euro (*Fonte Netcomm*). Dati che evidenziano il considerevole salto in avanti effettuato dall'online anche grazie al sempre più diffuso utilizzo di dispositivi mobili.

Il ricco programma dell'incontro sarà caratterizzato da un susseguirsi di interventi tenuti da relatori nazionali ed internazionali, case history di successo, dibattiti e momenti riservati al networking. Tra gli altri, saranno trattati anche le varie fasi del percorso di acquisto online, gli elementi determinanti in questo processo, con un occhio attento alle differenze di approccio e strategia tra mercato Italia e mercato USA mediante testimonianze concrete fornite da esperti.

Il convegno Web Show 2014 è gratuito per aziende, docenti, liberi professionisti ed enti. Per le Web Agency e gli operatori del settore è previsto un costo di partecipazione che comprende, oltre agli interventi in programma, un coffee break ed un light lunch a buffet.

E' possibile iscriversi, scoprire tutti i dettagli ed il programma completo dell'evento visitando il sito ufficiale <http://webshow.zenzerocomunicazione.it/>