

WEB SHOW: ECOMMERCE EVOLUTION

IL CLIENTE AL CENTRO DELLA TUA STRATEGIA DI VENDITA
TREND, IDEE E CASI PRATICI

webshow.zenzerocomunicazione.it

VENERDÌ 28 • NOVEMBRE • 2014 | Hotel San Marco & Formula Club - Pontetaro, Parma



MODERATORE: Andrea Gavazzoli

Giornalista professionista - Esperto e docente di comunicazione

10.15	Registrazione partecipanti
10.40	<p>APERTURA LAVORI Antonio Borri, Cofondatore e Managing Director Zenzero Comunicazione</p>
10.50	<p>IL COMMESO DIGITALE PER IL COMMERCIO ELETTRONICO: UTOPIA O REALTA'? L'esperienza di Andrew's Ties nella vendita online attraverso un "Personal Shopper" che guida il cliente nelle diverse fasi del processo d'acquisto Valentina Pasquali, Digital Strategic Planner Zenzero Comunicazione</p>
11.15	<p>DAL DIGITAL AL LOCAL: CAMPAGNE DAVINES PER LA FREQUENCY SUL PUNTO VENDITA Utilizzo di comunicazioni digitali multicanale per aumentare l'awareness e le occasioni di visita al punto vendita Chiara Vaccari, PR, Social Media and Digital Marketing Manager Davines Paolo Delle Piane, Communication and Senior Product Manager [comfort zone] skincare division Davines</p>
11.45	<p>COME LA MENTE E IL PASSAPAROLA INFLUENZANO LE DECISIONI E STIMOLANO A COMPRARE Maurizio Catellani, VP Sales and Strategic Marketing ACTOR</p>
12.15	<p>COLLABORATIVE MARKETING, IL MARKETING CON I CONSUMATORI Come l'energia e l'attività dei consumatori possono dare sostegno a un brand Milvia Bonvicino, Head of Client Services trnd Italia</p>
12.45	<p>SOCIAL MEDIA ROI E MARKETING 2.0 Analisi dello store online di un brand leader nel settore automotive di lusso Matteo Preite, Vincitore del primo Premio di Studio Zenzero Lab Michele Mariani, Docente e ricercatore dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia</p>
13.15	Pausa pranzo
14.30	<p>SISTEMI DI PAGAMENTO ALTERNATIVI E OPPORTUNITA' DI BUSINESS Andrea Allara, Sales Manager Italia Sofort</p>
15.00	<p>IN PRIMA PAGINA Consigli pratici su come raggiungere la prima pagina di Google con il tuo e-commerce Giorgio Taverniti, esperto SEO e fondatore Forum GT</p>
15.40	Coffee break
16.00	<p>IL NUOVO VOLTO DI E-COMMERCE Ovvero l'importanza della strategia nel set up del modello moderno di e-Commerce Mario G. Messina, Presidente e Chief Creative Officer MgM Gold Communications – New York</p>
16.30	<p>OVS E LA NUOVA DIGITAL SHOPPING EXPERIENCE: quando la strategia omnichannel diventa realtà! Monica Gagliardi, Responsabile e-Commerce, Partnership e CRM OVS</p>
17.00	<p>TAVOLA ROTONDA Momento finale nel quale il pubblico potrà fare domande a tutti i relatori</p>
17.30	CHIUSURA LAVORI